

La campagna

Nastro Rosa, la LILT in campo per la prevenzione contro il cancro al seno. E' il tumore più frequente

In occasione di ottobre, mese rosa dedicato alla sensibilizzazione del tumore al seno, quest'anno la LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - presenta una campagna incentrata sulla prevenzione e sull'amore per se stesse e per i propri affetti. Con il claim "Per te stessa, per chi ti ama", **Elisabetta Gregoraci** invita le donne a unirsi nella battaglia contro il cancro alla mammella.

Con oltre 56mila nuove diagnosi nel 2023, il cancro al seno si è confermato il tumore femminile più frequente in Italia, rappresentando il 30% di tutte le neoplasie nelle donne e la prima causa di morte nella fascia d'età compresa tra i 35 e i 50 anni. Mentre alcuni fattori di rischio, come l'età, la storia riproduttiva e la familiarità, non sono modificabili, uno degli obiettivi principali della campagna LILT for Women - Nastro Rosa è sensibilizzare le donne sui fattori di rischio modificabili, grazie a una

maggiore consapevolezza e corretta informazione.

Grazie ai progressi diagnostici e al crescente interesse attivo delle donne, og-



gi la maggior parte dei cancri viene diagnosticata nella fase iniziale, quando il trattamento chirurgico è meno invasivo e la terapia più efficace, a tal punto da parlare sempre più di guaribilità. Questo ha portato a un tasso di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi di oltre l'88%. Il tumore al seno è uno dei tre tumori per cui il calo della mortalità è stato più evidente negli ultimi decenni. Durante il mese di ottobre, questa mo-

bilizzazione coinvolge l'intero territorio nazionale grazie alle numerose iniziative promosse dalle associazioni della LILT.

Tra queste, la LILT di Foggia che offre la possibilità di visite senologiche gratuite e di ecografie, prenotabili al numero 3391942858 o al 0881661465, e la distribuzione di materiale informativo per diffondere conoscenza su questa crescente patologia e promuovere la prevenzione, unica arma attualmente vincente.

In Italia nel 2024 si sono registrati oltre 390.000 nuovi casi di cancro (1.070 circa al giorno). Più di 4 tumori su 10 si potrebbero evitare con la sola prevenzione. Anche quest'anno molti comuni della Capitanata illumineranno di rosa alcuni monumenti e saranno coinvolti nel sensibilizzare le donne.

Partecipa al Nastro Rosa anche la Breast Unit di Casa Sollievo di San Giovanni Rotondo, con i suoi senologi e chirurghi sempre in campo nelle campagne di prevenzione.